



## Gestión Interna

Con la gestión del manejo de los residuos sólidos se busca reducir el impacto negativo al ambiente, debido a eso, se continúa promoviendo el hábito de clasificar los residuos que se generan en las diferentes áreas del banco. En el 1er. semestre del 2022 se ha recolectado en agencias y edificios del banco un total de:



**9,160**  
libras de  
residuos sólidos

=



**6,467**  
libras de  
papel



**737**  
libras de  
plástico



**37**  
libras de  
aluminio



**27.95**  
libras de  
desechos  
bioinfecciosos



## Sensibilización del personal:

**Prácticas de ecoeficiencia y manejo adecuado de los recursos agua y energía.** Las campañas buscan impactar positivamente en las prácticas del personal, en su entorno de trabajo y hogares.

**Campañas de Educación Ambiental, Eficiencia Energética y Semana del Agua,** brindaron consejos de ahorro para lograr mayor eficiencia y reducción en el consumo de agua y energía.

Se capacitaron jefes de agencia y embajadores verdes sobre el impacto de la huella de carbono, tema que buscó sensibilizar sobre el problema y desarrollar una serie de acciones en favor de reducir el impacto en el cambio climático.



## RSE

## Prácticas de empleo:



## Días conmemorativos 01

Celebramos juntos nuestro **87 aniversario** de Banco Hipotecario, obsequiando a los colaboradores un regalo de \$8, por cualquier compra realizada con la tarjeta BH.



## Programa diamante 02

Dirigido a colaboradores en proceso de jubilación, para adquirir herramientas en el control del estado de salud física, recibir educación financiera y emprendimientos, hasta la adecuada asesoría legal para el proceso de jubilación. **Actualmente son 26 beneficiados por este programa.**



## Capacitaciones y formación de colaboradores 03

- **54 capacitaciones** externas e internas impartidas, beneficiando **185 colaboradores.**
  - **Facilitadores de educación financiera (EF)**  
**17** ejecutivos de la zona de occidente y **16** de la zona de oriente se capacitaron para ser facilitadores de **talleres de Educación financiera.**
  - **6 colaboradores** participaron en la certificación **Master Training** la cual les da habilidades para formar nuevos facilitadores de EF.



## Clínica Empresarial 04

- **56 consultas** brindadas en la 1ra. jornada de odontología.
- **2 jornadas de citologías**, atendiendo a **53 colaboradoras** que realizaron sus controles.
- **1ra. jornada de salud visual para todo** el personal del banco, con una participación del **80 % del personal.**
- **Jornada metabólica en todas las** agencias de la zona de oriental.
- **Taller prenatal “Nacer con cariño”,** a colaboradoras y esposos de colaboradores en estado de embarazo, para prepararlos con el parto y los cuidados del recién nacido.
- **Jornada de vacunación COVID,** se aplicaron la **3ra y 4ª dosis a 162 colaboradores del banco.**
- **77 Chequeos ocupacionales** realizados a personal nuevo ingreso.

## Comunidad:

### Voluntariado “Cuenta Conmigo” 01

En este primer trimestre se reactivó el programa de **voluntariado** con la inscripción de 55 personas de todas las zonas del país, los voluntarios BH serán líderes acompañando el desarrollo de proyectos sociales y ambientales para contribuir a la calidad de vida de las personas y el desarrollo social de las comunidades. Entre los tipos de voluntariado a realizar: **ambiental, humanitario y social comunitario.**





## Talleres de Educación Financiera 02

El programa se basa en dos talleres: **“Salud y Cultura Financiera”** y **“Conoce tus números”**. El primer taller brinda conocimiento básico sobre el ahorro, presupuesto y conocimientos de productos y servicios financieros. El segundo taller a través de un juego permite aprender sobre el registro de ingresos, costos de producción y gastos del negocio, cerrando con la elaboración de un estado de resultados y balance general.

Se han beneficiado a 484 participantes dirigidos a emprendedores y emprendedoras que forman parte de los programas de Ciudad Mujer, ISDEMU y diferentes alcaldías.



## Mercadito BH 03

**Mercadito BH “Un poco para todos”**, potencia el comercio electrónico a través de medios de pagos digitales como link de pago BH y Bitcoin. Se han realizado 4 mercaditos en nuestra agencia Senda Florida, en los cuales BH pone a disposición de nuestras clientas microempresarias, emprendedoras de los programas de MINDEL e ISDEMU un espacio para la comercialización de sus productos, con ventas globales de más de \$6,000.00.



## Proyectos comunitarios 04

En alianza con la Fundación Rompiendo Barreras se beneficia a las comunidades de Metapán. Durante el mes de mayo se han brindado talleres de educación financiera para la realización de un plan de negocio dirigido a los emprendedores y además una donación de 35 computadoras, 10 sillas, 2 escritorios, con el fin de desarrollar el “Club de Tareas”, proyecto que acompaña a niños y jóvenes con un espacio adecuado para que puedan contar con asesorías adicionales en la jornada escolar.

## Género:

Igualdad de oportunidades para la mujer en todos los niveles de cargo laboral:

Junta directiva cuenta con la participación de

 **50%**  
mujeres

**50%**  
hombres 

A nivel de jefaturas se cuenta con la participación del



**52%** | **48%**  
mujeres | hombres

Toda la familia BH está formada por



**56%** | **44%**  
de mujeres | de hombres



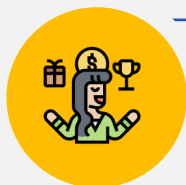
## BH promueve

BH promueve la conciliación de vida laboral, familiar y personal, contamos con el beneficio de días de asueto por matrimonio y programa de home office.



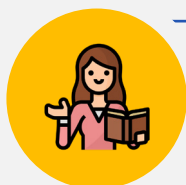
## Home Office

El programa BH home office, continúa impulsando la conciliación de la vida laboral y personal de los/las colaboradores, un aproximado de 155 colaboradores de back office desempeñan sus labores en días y horarios alternados.



## Beneficios de jubilación

Beneficio de jubilación: una oportunidad que se abre para las mujeres que si lo desean pueden optar por jubilarse a los 60 años, al igual que los hombres.



## Actualización de canal "Línea ética"

Actualización del canal de comunicación "Línea ética": con el nuevo formulario para realizar las denuncias que puedan presentarse como acoso laboral, actos incorrectos entre colaboradores, clientes, activos del banco, entre otros; pueden exponer con total libertad las diferentes situaciones para obtener el seguimiento y resolución adecuado a través del comité de ética.

A través del programa BH **"Mujer en acción"** fortalecemos a las mujeres clientas de BH con productos y servicios adecuados a su crecimiento y desarrollo personal y económico.

### Al 30 de junio el programa ha acompañado a más de 200 mujeres:



Línea inclusión mujer, dirigida a mujeres del sector informal, para utilizarla como capital de trabajo, inversión, consolidación y pago de deudas. De enero a junio de 2022 se han otorgado 199 créditos por un monto de \$626.063



Línea vivienda mujer, ofrece financiamiento a mujeres que esperan comprar su propia casa o que buscan invertir en terrenos para un proyecto. De enero a junio 2022 se han otorgado 10 créditos por un monto de \$434.050.